



الرقم:  
التاريخ:  
المرفقات:



المملكة العربية السعودية  
**الجمعية التعاونية**  
لمنتجي العنب بمنطقة القصيم  
تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية  
الاجتماعية ترخيص برقم (١٠٢٢٣)

## خطة الأهداف الاستراتيجية وآلية المتابعة



## خطة الأهداف الاستراتيجية وآلية المتابعة

### الجمعية التعاونية لمنتجي العنب بالقصيم

أولاً : مقدمة عن الجمعية :

تأسست \*\*الجمعية التعاونية لمنتجي العنب بالقصيم \*\* بتاريخ 1446/02/30 هـ برقم تسجيل (10223) بموجب نظام الجمعيات التعاونية الصادر بقرار مجلس الوزراء رقم (73). تهدف الجمعية الي:

- العمل على تحسين منتج العنب ومشتقاته
- تنظيم الملتقيات والمهرجانات الخاصة بالعنب
- توفير الأسمدة والمبيدات الفطرية بالاستيراد أو الشراكة بالتعاون مع الشركات
- العمل على إنشاء ثلاجات تخزين العنب وتوفير معامل خاصة بها
- تسويق منتج العنب في الأسواق المحلية واسعة النطاق
- عقد الشراكات مع الهيئات الحكومية الرسمية لتسويق منتجاتها.

الرؤية.

أن تصبح الجمعية التعاونية لمنتجي العنب بالقصيم رمزاً للتميز والإبداع في إنتاج العنب وتطوير الصناعات التحويلية، وأن تفقد التحول نحو مستقبل زراعي وصناعي مزدهر ومستدام على المستوى المحلي والدولي.

الرسالة.

تعزيز إنتاج العنب والصناعات التحويلية في منطقة القصيم من خلال تقديم خدمات مبتكرة وشاملة تدعم المزارعين والمصنعين، بما يحقق جودة استثنائية، وقيمة مضافة، تُسهم في تنمية الاقتصاد الوطني واستدامته.

ثانياً: تحليل الوضع الراهن ( Analysis SWOT )

العوامل الداخلية	نقاط (Strengths) القوة	نقاط الضعف (Weaknesses)
الإمكانات والموارد	وجود أعضاء ذوي خبرة واسعة في زراعة العنب.- سجل إنجازات واضح (6) مهرجانات العنب).- توفر مقر ومعرض لبيع أدوات ومنتجات العنب.- نمو ملحوظ في تقرير الحوكمة السنوي بنسبة 14.08%.	محدودية قنوات التسويق - الإلكترونية.- ضعف التمويل المخصص لمشاريع التطوير.- حاجة بعض الأعضاء لتدريب متقدم.- نقص في الكوادر المتخصصة في التسويق الرقمي.

العوامل الخارجية	(Opportunities) الفرص	(Threats) التهديدات
البيئة والسوق	ارتفاع الطلب على العنب الطبيعي - ومنتجات العنب.- دعم حكومي متزايد للقطاع التعاوني.- إمكانية عقد شراكات مع الجامعات والمراكز البحثية.- توسع التجارة الإلكترونية في قطاع المنتجات الطبيعية.	انتشار منتجات العنب المغشوشة وتأثيرها - على ثقة المستهلك.- التغيرات المناخية التي تؤثر على المزارعين - ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج.- المنافسة من منتجات مستوردة منخفضة الجودة والسعر.

### ثالثاً: الأهداف الاستراتيجية والمبادرات

الهدف الأول: تعزيز البنية المؤسسية والحوكمة المبادرات:

1. تحديث السياسات والإجراءات الإدارية والمالية وفق معايير الحوكمة. 2. إنشاء نظام إلكتروني لإدارة الأعضاء والمشاريع.
3. تدريب مجلس الإدارة والموظفين على أسس الحوكمة.

الهدف الثاني: تنمية قدرات مزارعي العنب

الأعضاء المبادرات:

1. تنفيذ برامج تدريبية تأسيسية ومتقدمة.
- 2 توفير استشارات ميدانية لزيادة الإنتاجية.
3. إعداد أدلة إرشادية مطبوعة وإلكترونية مطبوعة

الهدف الثالث: تحسين جودة المنتجات ومكافحة الغش

المبادرات:

1. إنشاء مختبر لفحص جودة منتجات العنب. 2. وضع علامة جودة خاصة بالجمعية.
3. حملات توعية بمخاطر المنتجات المغشوشة.

#### الهدف الرابع: تطوير منظومة التسويق وزيادة المبيعات

##### المبادرات:

1. إطلاق متجر إلكتروني متكامل.
2. تنظيم مهرجانات ومعارض سنوية.
3. توقيع عقود مع منافذ بيع محلية ووطنية. الهدف الخامس: حماية وتنمية مزارع العنب المبادرات:

1. التنسيق مع الجهات المعنية لحماية مواقع المزارع. 2. تنفيذ مبادرة منتجات العنب التحويلية.

3. حملات توعية ببنية لأعضاء الجمعية والمجتمع.

#### الهدف السادس: تنويع مصادر الدخل واستدامة الموارد

##### المبادرات:

1. إنشاء وحدة لتعبئة وتغليف منتجات العنب.
2. إنتاج مشتقات العنب (مربى، سجاد . سكر العنب). 3. استثمار فوائض الجمعية في مشاريع مدروسة.

#### الهدف السابع: تعزيز الشراكات والعلاقات المؤسسية

##### المبادرات:

1. إبرام اتفاقيات مع الجامعات ومراكز البحث. 2. شراكات مع الجمعيات الزراعية والبيئية.
3. التعاون مع الجهات الإعلامية للتسويق.

رابعاً: آلية المتابعة والتقييم

وسيلة التحقق	دورية المتابعة	الجهة المسؤولة	مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)	الهدف
تقارير إدارية	نصف سنوي	مجلس الإدارة	عدد السياسات المحدثة، عدد الموظفين المدربين	تعزيز البنية المؤسسية
استبيانات وتقارير	ربع سنوي	إدارة التدريب	عدد الدورات، نسبة التحسن في الإنتاج	تنمية قدرات المزارعين
تقارير مخبرية	ربع سنوي	لجنة الجودة	نسبة المنتجات المطابقة للمواصفات	تحسين جودة المنتجات
تقارير مالية	شهري	إدارة التسويق	قيمة المبيعات، عدد قنوات البيع	تطوير التسويق
تقارير ميدانية	سنوي	لجنة البيئة	مساحة الأراضي المحمية أو المزروعة	حماية المراعي
القوائم المالية	سنوي	مجلس الإدارة	عدد المشاريع الاستثمارية	تنويع الدخل
قاعدة بيانات الشراكات	نصف سنوي	رئيس المجلس	عدد الاتفاقيات الموقعة	تعزيز الشراكات

خامساً: آلية التقييم والتحسين المستمر

1- اجتماعات دورية لمجلس الإدارة كل 3 أشهر لمراجعة التقدم. 2. تقارير نصف سنوية عن الإنجازات والتحديات.

3. استطلاعات رضا الأعضاء سنوياً لقياس أثر الخدمات. 4. تعديل الخطة بناءً على نتائج التقييم.

نموذج متابعة هدف استراتيجي

الملاحظات / التوصيات	المسؤول	التاريخ	نسبة الإنجاز %	القيمة المحققة	القيمة المستهدفة

المجال الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	المبادرات المرتبطة	مؤشرات الأداء (KPIs)

تم اعتماده في اجتماع مجلس الإدارة في الجلسة رقم ( ) المنعقدة بتاريخ / / 1447 هـ

الموافق / / 2025 م